

PAJARO BLANCO

Un éxito de comunicación sin precedentes en las informaciones industriales técnicas ya sea en revista especializada como en Internet.

La reciente incorporación a nuestra vida cotidiana de los novedosos foros y páginas de INTERNET, con dedicación más o menos técnica ó especializada a los diversos temas industriales, en los cuales ininidad de personas tanto profesionales, empresas, técnicos ó particulares, se asoman con el fin de adquirir más conocimientos sobre una materia, o para realizar preguntas sobre dudas de una particular línea de producto ó servicio, a producido ininidad de



sitios que con mayor ó menor éxito dedican apartados a esta función.

Lo inusual es, que una de éstas líneas, las cuales podríamos denominar muy minoritarias, alcance un éxito tan grande, que se convierta en punto de lectura casi obligada, casi de culto.

Nos estamos refiriendo a una línea que dentro del portal www.soloarquitectura.com en su



apartado de FOROS y dentro de estos en el bloque **INSTALACIONES DEL EDIFICIO**, existe una línea denominada **SUELO RADIANTE**, **DATOS TÉCNICOS Y RESPUESTAS**,

Ésta línea fue abierta por un técnico en instalaciones de suelo radiante que bajo el seudónimo de **PAJARO BLANCO** contesta a todas las preguntas que sobre el tema le realizan, hasta aquí todo normal, lo que ya no es tan normal, es que esta línea haya conseguido en menos de un año la cantidad de 88.000 visitas, a un promedio de unas 7.500 visitas mensuales, con lo que se ha convertido en todo un fenómeno de comunicación, es por ello por lo que una vez conseguido contactar con Pájaro Blanco, le realizamos esta entrevista, si bien por su expreso deseo, mantenemos su verdadera identidad dentro del anonimato.

R: Como se le ocurrió iniciar la línea

P.B.: Siempre que había visto algo escrito sobre suelo radiante, casi nunca se ceñían con exactitud a la realidad, generalmente por intereses empresariales ó por ignorancia, en Internet, a preguntas sobre el tema, casi siempre contestaban con generalidades sin criterio ni documentación, por ello en principio contestaba en diversos foros las preguntas que surgían y finalmente al ver que el tema interesaba inicié una línea nueva.

R: Esperaba el éxito que ha tenido.

P.B.: Ni por asomo, el éxito de la línea nos ha sorprendido a todos, a mí el primero, debido a éste éxito, pronto la publicidad se hizo presente, tuve un gran cabreo el día que observe la publicidad en la línea, y así lo exprese públicamente, pero no me hicieron caso, estuve hasta tentado de dejarlo, ahora ya lo tengo asumido, aunque no llevo bien ver publicidad de empresas que yo se que no son del todo éticas aprovechar una línea que solo la guía la ética , la



profesionalidad y el deseo de ayudar a los demás, para hacerse ellos publicidad.

R.: Le llaman el "GURU DEL SUELO RADIANTE", como lo lleva.

P.B.: Me hizo mucha gracia el día que lo leí por primera vez, me gusta ya que tanto la persona que lo escribió por primera vez, como los que siguieron lo hacen con cariño y es una forma de mostrarme que me he ganado su respeto y credibilidad.

R.: ¿Es consciente del éxito mediático conseguido?

P.B.: No sé si realmente es tanto, veo que no existe ninguna línea similar ni en otros campos que tenga el nivel de visitas que tenemos nosotros, pero en todo caso este éxito hay que distribuirlo entre los muchos compañeros que también contestan a las preguntas, no solo yo. También la mayor parte del éxito es debido a que en la línea solo se dice la verdad, se evita en todo momento hablar de marcas ó de empresas, ni para bien ni para mal, solo se habla de datos y especificaciones del tema aclarando los conceptos y pensamientos erróneos que los que nos preguntan suelen tener, en definitiva una línea de ayuda y honradez.

R.: ¿Cuál es el futuro de PAJARO BLANCO?

P.B.: Principalmente seguir con la línea, seguir publicando artículos, dar cursos y conferencias sobre suelo radiante y transferir mis experiencias a los jóvenes que llegan al sector. Ya tengo mi propia web personal www.pajaroblanco.es en la cual trataré de volcar los conocimientos adquiridos a lo largo de 40 años de trabajo en instalaciones de la construcción, así como de ayudar a todo el que me lo solicite, siempre con verdad, ética, honradez y sin ánimo de lucro. Esta web la tenemos a medio montar pero ya está operativa.